



Lemonade Day![®]

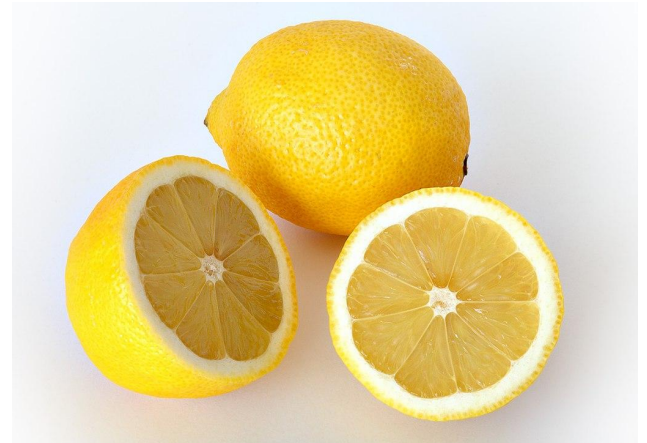
El 6 de mayo de 2023- Fort Atkinson

(Para los jóvenes): ¿Cómo se define “emprendedor”?

¿Sabes la palabra “emprendedor”?

¿Es bueno o malo ser emprendedor? ¿Por qué?

¿Piensas en ser emprendedor?



¿Qué es Lemonade Day?



Es un **programa divertido y experiencial** que les enseña a los jóvenes **empezar, tener y manejar su propia empresa**- un puesto de limonada. Cada año, en las ciudades que participan, los jóvenes tienen la oportunidad de **experimentar el espíritu emprendedor**.

¡Gracias a **Fort Community Credit Union**, Fort Atkinson una ciudad que participa!

¡La participación en Lemonade Day es **COMPLETAMENTE gratis!**

¿Por qué debo participar en Lemonade Day?

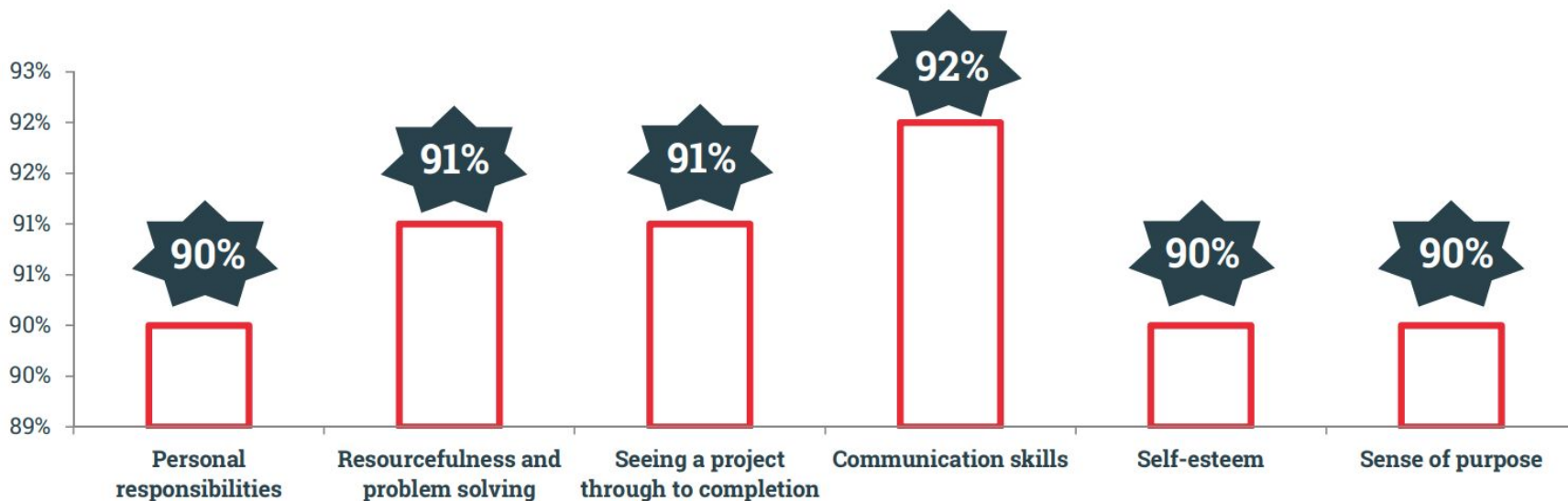
Es una experiencia divertida y educativa para los jóvenes de todas las edades. Las lecciones en el currículo de Lemonade Day y las experiencias de operar una empresa proveen muchos beneficios a los jóvenes que participan. No sólo aprenden el espíritu emprendedor sino que reciben la oportunidad de practicar las habilidades del negocio, conocimientos financieros, la colaboración, el aprendizaje emocional y social, establecer los objetivos y la responsabilidad.



El efecto: los números representan el por ciento de los padres quienes piensan que sus hijos muestran mejoras después de participar

AREAS OF POSITIVE INFLUENCE

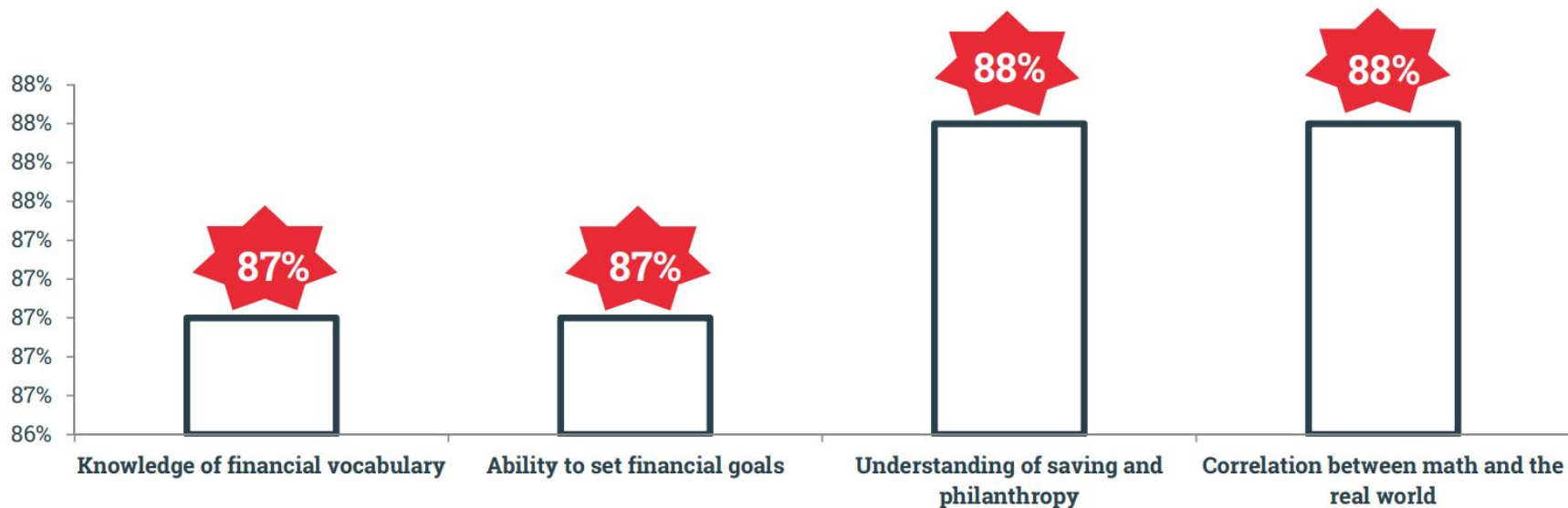
Out of survey respondents, the following represents mentors who felt their youth showed improvement in the areas listed as a results of participation in Lemonade Day*



El efecto (parte 2): hay más habilidades en que muestran mejoras

FINANCIAL LITERACY AND MATHEMATICS

Out of survey respondents, the following represents those who felt their youth improved in the areas of financial literacy and mathematics*

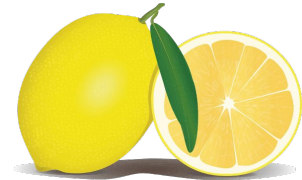


Como participar en Lemonade Day:

Para los padres/tutores quienes quieren apoyar los proyectos de sus hijos:

Inscribirse: El primer paso para participar es inscribirse. Es posible hacerlo en nuestro sitio Web: lemonadeday.com/fort-atkinson o por la Cámara de comercio de Fort Atkinson.

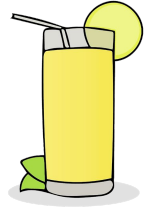
Fort Atkinson Area Chamber of Commerce
244 N Main St, Fort Atkinson WI 53538
(920) 563-3210
projects@fortchamber.com



También, hay una hoja de papel en la que se puede inscribirse hoy. Hay que devolverla a la Cámara de comercio o a la presentadora.

Ayudar a sus hijos a planear su puesto de limonada: Depende de la edad y las experiencias de sus hijos, pueden necesitar más o menos ayuda con su puesto. Hay que considerar el precio, las estrategias de marketing y los materiales necesarios.

El papel de los padres/tutores



Proveer la supervisión y el apoyo: Hay que compensar la autonomía con la supervisión y el apoyo. (Unos ejemplos: ¿Necesita a su hijo ayuda para poner el puesto? ¿Para contar el dinero? ¿Para preparar la limonada?)

Fomentar el aprendizaje y crecimiento: Hay que centrarse en el aprendizaje y el crecimiento en esta oportunidad en lugar de ganar dinero. (Puede preguntarle a su hijo: ¿Cuáles son tus metas? ¿Cómo sabrás cuando has logrado estas metas? ¿Qué aprendiste? ¿Qué harías de una manera diferente la próxima vez?)

Celebrar los logros: Tanto si su hijo gana mucho dinero o sólo tenga una experiencia divertida y educativa, es importante celebrar los logros y reconocer su trabajo. (Es buena idea sacar fotos, compartir en las redes sociales o acoger una fiesta pequeña con la familia y los amigos.)

Los padres/tutores son “mentores”

- El currículo de Lemonade Day se refiere a los padres/tutores como “mentores.”
- Hay que trabajar por el currículo con sus jóvenes emprendedores para planear, construir un puesto y realizar su plan el 6 de mayo.
- Hay que inscribirse en un evento (como hoy) o por línea a:
<https://lemonadeday.org/fort-atkinson>
- Como mentor, la responsabilidad es guiar a los participantes por el currículo. ¡Ser un mentor que no interviene es fundamental para un evento exitoso!



Alimentar la independencia



Entendemos que limitar las intervenciones pueden ser difíciles. Unos consejos para hacerlo:

Establecer las expectativas temprano: Es buena idea decir a sus hijos que es su responsabilidad ser el líder. (Cuando toman decisiones, preguntarles por su opinión. Cuando hay problemas, deben resolverlos juntos.)

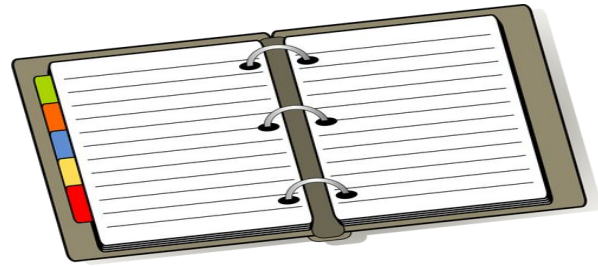
El hijo es el jefe: Deben planear, preparar y realizar su plan para el puesto. (Deje a sus hijos hacer la limonada, decidir el precio, decidir en lo que sea único para su puesto, servir la limonada, aceptar el dinero y decidir en gastar su dinero.)

Ser un sistema de apoyo: Nunca debe subestimar la importancia de sus consejos y apoyos.

Tener confianza en el proceso de aprender: Deje a sus hijos cometer errores para aprender de ellos en lugar de intervenir para fijar todo.

Celebrar sus logros: La meta es celebrar el progreso al crecimiento no solamente el número de clientes que visitan el puesto o el dinero que se gana. Pensar en unas maneras de compartir sus logros.

Los recursos para Lemonade Day



Hay unas diferencias entre el cuaderno de ejercicios y la app, My Lemonade Day:

Los cuadernos de ejercicios:

- Se diseñan para guiar a los jóvenes por el proceso de planear y realizar su plan; son de papel.
- Incluyen actividades variadas y ejercicios para ayudar a sus hijos a aprender los conocimientos financieros, establecer los objetivos, marketing y otras habilidades.
- Viene de los planeadores de Lemonade Day (en este caso, la Cámara de comercio).
- Es una buena opción para los jóvenes quienes prefieren trabajar con el papel o los quienes no pueden acceder a ninguna computadora/smartphone.

La app My Lemonade Day:

- Es un instrumento digital que se provee a los jóvenes con los pasos por planear y realizar su plan
- Incluye módulos interactivos que cubren los temas de presupuestar, marketing, el servicio de atención al cliente y establecer los objetivos.
- Hay que bajarla. (Es para los aparatos iOS o Android.)
- Es una buena opción para los jóvenes quienes prefieren trabajar con los materiales digitales o los quienes pueden acceder a una computadora/smartphone.

Depende de la preferencia de aprender de los jóvenes, quizás un formato será mejor que otro.

La app My Lemonade Day

En la app de My Lemonade Day, hay 4 módulos y 21 lecciones. Las lecciones incluyen una serie de videos animados, “Lemmy Explains,” tareas interactivas, una presentación, excursiones, un instrumento de presupuesto, un plan de negocio, premios de fin y mucho más!



AN EXCITING DIGITAL EXPERIENCE

Inscribirse en la App



Los pasos en la app:

1. Bajar la app My Lemonade Day de la Tienda App o la Tienda Google Play.
2. Cuando se baja, los padres o los jóvenes pueden crear una cuenta para empezar.
3. Después, la app motivará a los jóvenes establecer los objetivos. (Pueden incluir la cantidad de dinero, el número de tazas de limonada o la caridad adonde quieren donar.)
4. La app incluye un instrumento de presupuesto que puede ayudar a seguir los gastos y los beneficios. (Se puede entrar los gastos por los limones, el azúcar o las tazas y la app va a calcular los beneficios potenciales.)
5. La app incluye una parte para planear el puesto: el sitio (todos los puestos estarán en Barrie Park), diseñar los letreros y crear un horario.
6. La app incluye recetas para limonadas variadas e ideas para crear un producto sabroso.
7. La app incluye ideas para el servicio excelente al cliente: por ejemplo, sonreír y ser cortés.
8. La app incluye ideas para donar una parte de los beneficios a una caridad local o a otras caridades nacionales.

¡Crear un plan de negocio!

Crear una receta: Desarrollar una receta única para limonada, experimentar con el sabor y decidir en ingredientes que producirán una bebida deliciosa.

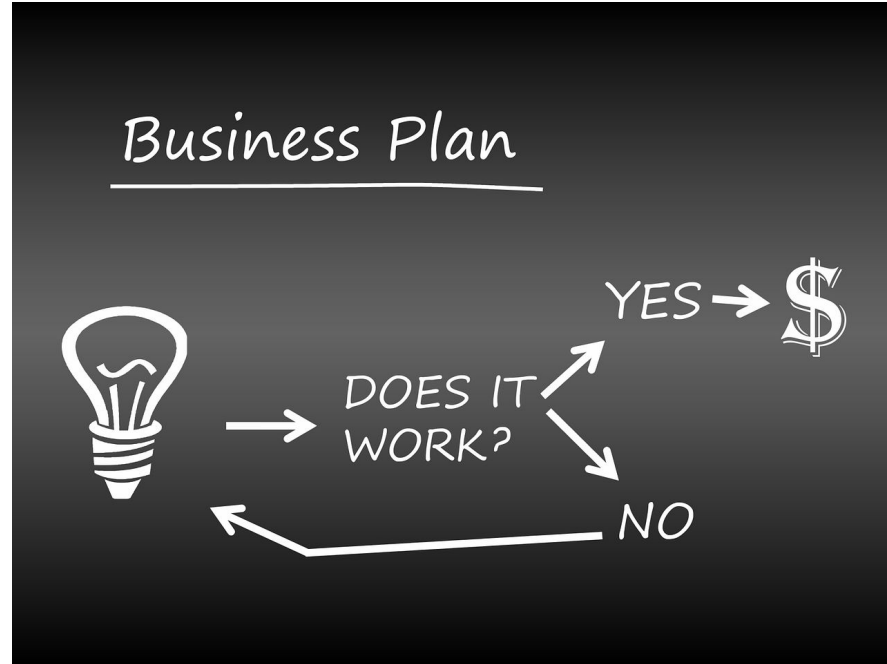
Establecer los precios: Decidir en los precios por la limonada, otras bebidas o unas botanas. (Todos los artículos tienen que ser caseros para calificar para el concurso.)

Crear un plan de marketing: Desarrollar un plan de marketing para promocionar el puesto. Puede incluir los letreros, los volantes o las publicaciones en las redes sociales.

Contratar a otras personas: Pueden contratar a unos amigos o parientes para mantener/apoyar el puesto para maximizar la presencia del joven.

Planear por la dirección del dinero: Desarrollar un plan por la dirección del dinero beneficiado. El plan puede incluir las metas por la cantidad de dinero, el número de ventas o cómo gastar los beneficios.

Los materiales: Hay que encontrar todos los materiales necesarios: las tazas o los platos, el hielo, los ingredientes, una mesa o las sillas.



El camino al puesto: los talleres

¡Empezar!

6/3/23 4:00 PM
Aprender sobre
Lemonade Day.
(Están aquí
ahora.)



¡El día de las recetas!

15/3/23 4:30 PM
En Jones Market,
aprenderemos
unas recetas.



¡La colecta de las mochilas!

1/4/23 - 30/4/23
Las mochilas
están en la
Cámara de
comercio.



¡El día del banco!

8/4/23 8:00 AM
Recibir un
préstamo por
\$50.00 por el
puesto.



¡Construir un puesto!

12/4/23 4:30 PM
En Builders
FirstSource,
aprenderemos a
construir los
puestos.



¡El día de marketing!

21/4/23 4:30 PM
En los sitios de
BASE,
aprenderemos a
usar marketing.



El 6 de mayo 2023: Lemonade Day

Estarán en el Parque Barrie a las 10AM hasta las
3PM!

¡Es el día de vender los productos!

El día de las recetas - el 15 de marzo, Jones Market, 4:30pm



Aprender sobre las recetas de limonada puede ser divertido y una manera interesante para los jóvenes aprender de cocinar, la química y la creatividad.

Desarrollar las habilidades culinarias: Medir los ingredientes, mezclar y probar la limonada pueden contribuir a los jóvenes a confiar en sí mismos y sentirse más independientes en la cocina.

Entender la química: Hacer la limonada incluye unas ideas básicas de la química como las propiedades de los ácidos y las bases y las interacciones que crean una variedad de sabores y texturas.

Fomentar la creatividad: Las recetas pueden ser adaptadas y personalizadas en muchas maneras diferentes que fomenta a los jóvenes usar su creatividad y la imaginación.

Enseñar la alimentación: Por aprender de los beneficios nutritivos de los ingredientes diferentes, los jóvenes pueden hacer mejores elecciones de los que deben comer o beber.

Más opciones

Mientras la limonada es una bebida tradicional en los puestos en los EEUU, hay otras opciones. Unas alternativas son:

El té helado: Es una bebida refrescante y popular que puede incluir sabores como la frambuesa, el durazno o el té verde.

El ponche de frutas: Normalmente es dulce y contiene una variedad de jugos diferentes. (Por ejemplo, el jugo de naranja, el jugo de piña o el jugo de arándano.)

El agua saborizada: Puede ser saludable y una opción refrescante. Es fácil infundir el agua con la fruta, el pepino o la menta.

El batido de frutas: Pueden ser nutritivos y una buena alternativa a la limonada. Se pueden hacer con fruta fresca, yogur e hielo.

El día del banco-el 8 de abril, 8:00am to 12:00pm



Hay una opción para tener una cita de 15 minutos en un banco que se participa: **FCCU – Johnson Financial – Badger Bank**
Hay que reservar la cita en este sitio: <https://tinyurl.com/FortBankDay>. (En la cita, los emprendedores tienen que explicar su plan.)

Esta parte del programa es completamente opcional. Es una manera para los emprendedores recibir la asistencia financiera para empezar su puesto. Funciona en esta manera:

1. Solicitar el préstamo: El proceso normalmente incluye llenar un formulario sobre el plan de negocio. (¿Cómo va a usar el dinero?) Los jóvenes hablarán con un director de finanzas.
2. Recibir el préstamo: Cuando se aprueba la solicitud, el joven puede recibir un cheque por \$50.
3. Devolver el préstamo: Hay que pagar el dinero al banco otra vez entre un transcurso establecido. (Normalmente es un par de meses después del 6 de mayo.) A veces, hay que pagar el préstamo con el interés, depende del acuerdo establecido con el banco.

La idea es enseñar a los jóvenes sobre las responsabilidades de usar y pagar una deuda. No hay ningún requisito para recibir el préstamo. Los adultos **NO TIENEN QUE TENER UNA CUENTA** en estos bancos. Toda la información será confidencial entre el director de finanzas y los participantes.

¡Motivar a los jóvenes!



Fomentar la creatividad: Fomentar las recetas creativas, el uso de decoraciones divertidas en su puesto y las estrategias de marketing para atraer a los clientes.

La colaboración: Fomentar a los jóvenes trabajar en un equipo o con sus amigos para crear el puesto. Puede ser más divertido.

Establecer los objetivos y los premios: Fomentar a los jóvenes establecer objetivos personales. Pueden proponer unos premios para lograrlos, como una sorpresa especial o una actividad divertida.

Usar los recursos: Ayudar a los jóvenes a usar los recursos, como la app o el cuaderno, para maximizar el aprendizaje del espíritu emprendedor, conocimientos financieros y las estrategias de marketing.

Compartir con la comunidad: Fomentar a otros parientes, sus vecinos, sus amigos o otros en la comunidad a participar. (Pueden ofrecerse como voluntarios o pueden comprar productos en los puestos el 6 de mayo.)

Divertirse: Más que nada, queremos que Lemonade Day sea una oportunidad increíble para sus hijos y para todos los jóvenes que participan.

El concurso



Además de ser una oportunidad educativa, Lemonade Day ES un concurso. Hay jueces que evaluarán a todos los puestos y daremos unos premios en 3 categorías diferentes:

El mejor emprendedor: Es una evaluación de las estrategias de marketing como la publicidad, la promoción en las redes sociales, los atractivos del puesto y los beneficios del puesto. El puesto con los beneficios más altos ganará el emprendedor del año.

La mejor limonada: Es una evaluación en las recetas y sus sabores. El puesto con el puntaje más alto ganará este premio.

La mejor presentación: Es una evaluación de la presentación del puesto que incluye el diseño, la creatividad y la apariencia. Unas empresas locales van a ofrecer patrocinios. (Si un joven elige un patrocinio, la Cámara de comercio proveerá un letrero al joven de la empresa con su logo. Es un requisito exhibir el letrero cerca del puesto.) El puesto con el puntaje más alto ganará este premio.

Puntos extras: Para fomentar a los emprendedores asistir a los talleres de Lemonade Day, vamos a grabar la asistencia. Para los estudiantes que asisten a 3 de los 6 talleres, recibirán puntos extras.

Los premios

- Los beneficios: Todo el dinero beneficiado (después de pagar los préstamos) son la propiedad de los jóvenes. Se fomenta gastar dinero, ahorrar dinero y compartir/donar dinero a una caridad.
- El reconocimiento: Si un joven no gane mucho dinero o un premio, deben sentirse un sentido del orgullo. Es posible que los organizadores van a reconocer a los participantes por su trabajo y dedicación.
- Las habilidades y el conocimiento: Los beneficios de este programa y otros programas emprendedores pueden tener un impacto personal y profesional por toda la vida.



Avisos

¡Inscríbanse!

¡Usen el sitio Web de Lemonade Day de Fort Atkinson!

¡Bajen la app o agarren un cuaderno hoy!

Nuestro próximo taller será el 15 de marzo en Jones Market; será el día de recetas.

¡Pasen a buscar las mochilas y las camisetas en abril en la Cámara de comercio!

¿Preguntas?

Pueden dirigir las preguntas a las representativas de la Cámara de comercio:

Dana Butson, Projects Manager, projects@fortchamber.com

Shauna Wessely, Executive Director, director@fortchamber.com

920-563-3210



Recursos en la Red

El sitio Web nacional de Lemonade Day: <https://lemonadeday.org/>

Sus recursos: <https://lemonadeday.org/resources>

La introducción de Lemonade Day:

<https://lemonadeday.org/sites/default/files/resources/starter-kit.pdf>

Lemonade Day Youtube: <https://www.youtube.com/c/lemonadeday>

El sitio Web de Fort Atkinson: <https://lemonadeday.org/fort-atkinson>

El sitio Web de la Cámara de comercio: <https://fortchamber.com/>

BASE: <https://www.basefortatkinson.org/>